宣传运营学习框架

- 宣传
  - 办公软件
    - Word
      - 软件操作
      - 商业计划书制作
      - 活动策划书制作
      - 学习资料推荐
        - 向天歌的课-Word大神上分攻略 https://www.bilibili.com/cheese/play/ss59?bsource=link_copy
    - Power point
      - 软件操作
      - 赛事类PPT制作
      - 演讲类PPT制作
      - 阅读类PPT制作
      - 学习资料推荐
        - 向天歌的课-PPT大神上分攻略 https://www.bilibili.com/cheese/play/ss24?bsource=link_copy
    - Excel
      - 软件操作
      - 基础函数调用
      - 数据分析
      - 学习资料推荐
        - 向天歌的课-Excel大神上分攻略 https://www.bilibili.com/cheese/play/ss58?bsource=link_copy
  - 图片
    - 摄影
      - 前期拍摄
        - 器材使用
          - 单反
          - 无反/微单
          - 运动相机
        - 参数设置
          - 曝光三要素
            - ISO

        - 光圈
        - 快门
      - 图片规格
        - Raw
        - jpg
      - 机内设置
        - 内置预设
        - 延时摄影
    - 拍摄场景
      - 风光
      - 人像
      - 活动
    - 基础构图
  - 后期处理
    - 软件使用
      - PS-Camera Raw
      - Lightroom
    - 后期思路
      - 调色/风格化处理
      - 二次构图
  - 学习资料推荐
    - 【2024培训】摄影摄像基础知识技能培训 松正北洋机甲 天津大学RoboMaster机甲大师赛】 https://www.bilibili.com/video/BV1fM411D7qe/?share_source=copy_web
    - TIPS：B站关于摄影的教程很杂，这边不做推荐；个人建议少看乱七八糟的教程，了解基础后多拍多练即可
- 平面设计
  - 软件使用
    - PS/AI
      - 需主动寻找素材，上手难度适中，上限高
    - 可画、创客帖、图怪兽等
      - 在线素材，上手难度低，上限低
    - 稿定设计
      - 在线协作设计平台，RM2023战队图鉴制作平台
  - 实际操作
    - 元素设计

        - 元素排版
    - 审美积累
        - 产品设计海报
        - 电影宣传海报
        - 店铺装潢设计
        - 其他优秀的平面设计作品
    - 学习资料推荐
        - 一些个队内宣传海报【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
        - 【宣传】江苏科技大学19-20赛季全系列海报模板开源【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
        - 【牛牛小课堂】 Taurus战队宣策组组内培训之海报设计】 https://www.bilibili.com/video/BV1wN411T7jz/?share_source=copy_web
        - 【非设计师也该学的排版知识：视觉动线篇 - ooooooohmygosh】 https://www.bilibili.com/video/BV1FZ4y1g74Y/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【敬伟先生】敬伟PS教程全集 Photoshop从入门到精通】 https://www.bilibili.com/video/BV1QY411P7E7/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【拜托三连了！这绝对是全B站最用心（没有之一）的PS公益入门课程】 https://www.bilibili.com/video/BV1N44y1e734/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - UP主：ooooooohmygosh ooooooohmygosh的个人空间-ooooooohmygosh个人主页-哔哩哔哩视频 (bilibili.com)
        - 书籍：《写给大家看的设计书》《写给大家看的色彩书1：设计配色基础》
        - TIPS：在平面设计相关软件学习上，个人建议优先学习PS；相较于其他的在线设计平台，PS的课程更完善，且操作逻辑大多延续PS的操作，PS熟练后可轻松上手
- 绘画
    - 软件使用
        - Procreate（ios）
            - Apple pencil专用，下载收费，但上手很快，功能强大，压感笔刷都没得说，不太会画的也可以被笔刷衬托得很nb。据说11月要有特别强大功能升级，将会很方便地产出动画
        - 画世界（Android）
            - 没有procreate可以来这个，有手指和手机就行了，推它的原因是笔刷压感很好尤其是钢笔，还有就是柳叶笔填色。柳叶笔因人而异，可能要适应一下，用习惯之后填色特别快。感觉功能仅次于procreate

        - sai/sai2板绘（PC板绘）
            - 绘圈常用，好多游戏立绘是sai画的
        - Photoshop（PC板绘）
            - 因为自带一些p图功能所以会方便一些画很炫的特效，比如游戏场景
        - 备注：目前RM圈内常见的绘图为板绘，产出为png/jpg等格式的数码文件，与手绘相比更适合用在各类互联网页面上；使用设备包括平板与数位板，数位板连接电脑在数位板上画，优势是比较像在纸上画画，接受起来更快些（总体上是技术力不够软件来凑，手绘功底强大其实什么软件都好用）
    - 创作思路
        - 想到什么画什么，画得多了就能表达出来了。一般先构想一个想画的动作，然后用尽量完整的线概括出来，在此基础上进行细化，与摄影类似，需要多加练习
    - 学习资料推荐
        - 【二维动画动作设计】从左右观看到生气的动作设计，十多年工作经验的老原画师讲解，让你掌握动作的运动规律和富有创意的动作设计-哔哩哔哩】 https://b23.tv/7mLY9jn
    - 注：本部分内容由华南虎战队的张起宁同学友情提供，谁是起宁老师的粉丝？[Doge]
- 视频
    - 软件使用
        - PR
            - 上手难度适中，上限高；适合纪录片类型作品的剪辑
        - 剪映
            - 上手难度低，有抖音的素材库，符合国人习惯并且一直更新；适合日常Vlog类型作品的剪辑
    - 实际操作
        - 基础素材拼接
        - 视频/音频卡点处理
        - 过渡转场
        - 音频处理/声音设计
    - 审美积累
        - 电影
        - 纪录片
        - 广告
        - 企业宣传片
    - 学习资料推荐

        - 【拜托三连了！这绝对是全B站最用心（没有之一）的PR公开课程，耗时千余小时开发！】https://www.bilibili.com/video/BV1K64y1r7pp/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【新手也能学会的音效设计！一秒变大片【干货】】https://www.bilibili.com/video/BV17D4y167tQ/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【「剪辑干货」让你少犯错的超高效的剪辑工作流！手把手教给你，一眼就能获得十年老剪辑的经验，让你的剪辑效率翻倍！】https://www.bilibili.com/video/BV1ie4y1Y7aD/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【【剪辑思维】【商业活动实战】用音乐创造结构】https://www.bilibili.com/video/BV1CY411n77u/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【剪辑必学！如何分解、重构、掌控你的音乐，基础乐理知识科普】https://www.bilibili.com/video/BV1Vr4y1p775/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【【剪辑思维】高潮论】https://www.bilibili.com/video/BV1pG411h7iT/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
        - 【【PR教程】就要花里胡哨！无缝转场，让你的视频更丝滑！】https://www.bilibili.com/video/BV1Pq4y1y7kj/?share_source=copy_web&vd_source=333abc2b3566e83298534da65a07ff21
- 文稿
    - 基本文稿类型
        - 标准新闻稿
        - 活动记录与宣发—正式/非正式
        - 人物专访
- 常见的器材（软件工具）使用
    - 稳定器/斯坦尼康/三脚架
        - 使用方式及操作要点
    - 无人机航拍
        - 相关领域知识
        - 使用方式及操作要点
    - OBS Studio/直播姬
        - 软件操作
        - 页面布置
        - 推流设置
    - 问卷星
        - 问卷设计

        - 软件操作
        - 调研数据分析
    - 腾讯会议
        - 软件操作/后台录制
    - 制作周边
        - 队服
            - 学习资料推荐
                - 【宣传经理分享】江苏科技大学HLL战队 队服制作经验分享【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
                - 【牛牛小课堂 | Taurus战队队服及周边设计分享】 https://www.bilibili.com/video/BV1Da411i7mr/?share_source=copy_web
        - 印刷物品
            - 学习资料推荐
                - 整理了一下常见的周边印刷工艺和印厂tips【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
        - 【共享文档】宣传周边物料链接汇总表 https://docs.qq.com/sheet/DY0RrZ1JhUUpHa2Nr
        - TIPS：周边设计与购买渠道可以尝试参考饭圈应援/手工圈制作的周边
- 运营
    - 新媒体运营
        - 微信
            - 稿件制作
                - 秀米编辑器/135编辑器
                    - 多数为网页端，免费版本足够使用，但是想找到一个好看的模板很难；推荐队伍找到一个固定模板一直使用
                - 微信端创作
                    - 个人目前最喜欢的排版工具，掌握好字号、字体颜色、行间距和一些必要的图片，也可以做的很“高级”
            - 后台管理
                - 内容整理（合集标签）
                - 页面设置（自定义菜单）
                    - 好的页面设计能为公众号加分很多，但需要足够的内容才可进行分类
                - 回复功能（自动回复）
                    - 自动回复功能可以作为一些活动的工具，例如面试报名—公众号回复XX—弹出报名链接
            - 插件使用

        - 壹伴插件
            - 转载文章的便捷途径
    - 哔哩哔哩
        - 稿件制作
            - 视频
                - 纪录片：制作周期长，档次高，适合正式场合播放
                - 日常Vlog：便于制作，易于传播，适合活跃氛围
                - 培训课程：功能性稿件，塑造队伍形象，可作为正面材料
            - 动态
                - 文稿：日常记录、专业性文章、文艺稿件等
                - 图片：绘画、照片、海报等
        - 后台管理
            - 稿件管理/合集和列表
            - 互动管理/评论区及弹幕公关处理
            - 空间装饰
    - QQ
        - 群聊工具
            - 群公告
                - 置顶公告
                - 引导修改昵称
            - 群文件
            - 群投票
                - 收集信息
            - 禁言与拉黑
        - QQ空间管理
            - 空间相册
            - 说说
- 社群管理
    - 基本群聊类型
        - 纳新群（以纳新为运营目的的群聊）
        - 粉丝群（以战队粉丝，吸纳关注队伍及赛事但不参加赛事的用户）
        - 战队群（战队内部群聊）
    - 需求分析
        - 队伍/己方需求（PS：不会有人建群的目的除了发公告就是打广告吧）
        - 队员需求
        - 客体需求（如纳新群的新生）

- 用户分析
  - 用户分类
  - 用户来源
  - 用户行为习惯
- 运营思路
  - 运营目的
  - 运营理念
  - 希望实现的目标
- 群聊运营工具
  - 可利用资源
  - 可控制资源
  - 可影响内容
- 学习资料推荐
  - 宣传运营中的群聊管理【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
- 活动策划
  - 目的与目标
    - 目的：本次活动想要得到什么效果（完成学年纳新）
    - 目标：本次活动需要达到什么效果（纳新40名梯队成员）
  - 制定策划
    - 规模预估/可利用资源（策划者需要熟知己方可调用资源，这来源于调查而非想当然）
    - 策划可行性
      - 执行者人数与可付出精力（尽可能的保证执行者及精力有冗余）
      - 经费预算
      - 时间与场地（保证恰当）
    - 关键节点
      - 节点（对长期活动进行划分，以保证活动效果，如RM备赛，中期考核、完整形态考核）
    - 可观察指标
      - 指标（策划者可根据指标来决定是否对后续活动推进进行调整，如收集问卷的数目、报名人数等）
  - 执行策划
    - 前期筹备
    - 活动进行
      - 人力分配
    - 结束收尾

- 结束复盘
  - 过程拆分
  - 出问题的环节/可优化环节
  - 可保留环节/可删除环节
- 学习资料推荐
  - 从零开始的宣经之旅——活动策划篇【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
  - 【宣传经理分享】关于一千人讲座却没涨什么关注度的...1【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
  - [纳新复盘]中北大学2023赛季纳新复盘，招新-宣讲会【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
  - TIPS：活动策划的核心在于人，策划者需要进行换位思考，了解执行策划者与参与策划者的想法、意见、动机
- 团队管理
  - 团队纳新
    - 加入/移除标准
    - 过程公关处理
  - 日常管理
    - 团队制度
    - 团队氛围
  - 团队传承
    - 资料传承体系
    - 技能培训体系
    - 管理者选拔
  - 学习资料推荐
    - 从零开始的宣经之旅——战队管理篇【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
- 项目管理
  - 管理学基础理论
    - TIPS：RM管理与现有管理理论的不同之处在于RM团队不发工资，这一点很关键，项目成员的动机各不相同
  - 目标管理
    - OKR：目标与关键成果
    - KPI：关键绩效指标
  - 过程管理
    - 生产资料共享（避免项目与某个成员强相关）
    - 情绪引导/项目团队氛围（保证项目成员的主观能动性）
    - DDL管理（DDL拖延是过程中多种因素导致的结果，想要保证DDL就不能只关注DDL）

    - 考勤制度
        - 考勤目的
        - 奖惩规则
    - 人员管理
        - 加入标准
        - 晋升标准
        - 劝退标准
- 招商引资
    - 战队分析
        - 战队定位
        - 战队资源
        - 招商需求
    - 企业分析
        - 企业分类
        - 企业需求分析
    - 招商思路
        - 目标企业选择
        - 企业赞助信息获取
        - 中间人选择
    - 招商文件制作
        - 招商手册（用于向企业方详细介绍招商相关信息，内容充分可由企业方自行阅读）
        - 招商单页（用于向企业方简略介绍招商相关信息，内容精炼充分展现被赞助优势）
        - 招商相关话术（自我介绍、学校介绍、队伍介绍、赛事介绍等）
        - 其他
    - 学习资料推荐
        - 招商理论相关分享[招商思路][招商单页、手册源文件]【RoboMaster论坛-科技宅天堂】
        - RM论坛—招商板块：摘金奇缘系列、火线开源招商相关资料以及其他近三年相关资料
- 其他
    - **成长路径：**与研发方向循序渐进的成长路径不同，宣运的成长路径是在多个领域不断寻求学习提升的过程，是一个从单点突破到设计系统、掌控全局的过程，这个过程本身一定能带给你很大的成长空间，为你打开更大的视野，建立起更完善的认知。宣运在做的事，是通过无数看似琐碎的细节，最终赋予一个产品/群体闪耀的光芒。

- **学习建议：**在从事宣传运营的工作前，我希望你能想清楚，自己想要获得什么？能够付出什么？在这段经历中能够得到什么？宣运工作门槛低、易上手，但每一项都难精通，你需要耗费很多时间用于学习与处理琐事，从一个参加RM两年半、面临毕业的退休宣传经理的角度，**我并不建议你在已有明确的规划时，将自己全部的精力投入至宣运工作，选择其中几项技能学习并实践，作为自己的“长板”即可。**在RM这样“技术至上”的赛事中，非技术组员的定位始终很尴尬，无论是在官方或队内，对宣运的定位都是工具人，宣运的融合问题在最底层是被“歧视”的，与赛事结果并不直接关联；而在就业或考研的方向上，RoboMaster在非深圳、非科技行业的认可度并没有想象中的高，其中宣运的项目经历往往会被归类到学生社团经历，你最终收获的是一张最终等级的相关度与你不高的奖状与许多说不清道不明的能力，至于这些能力是否对未来有作用，兑现时间无法保证；而从积极的角度，深入宣传运营的工作与赛事，你将有机会脱离原本的专业与院校限制，结识来自全国各地不同院校的朋友，真正的参与到科技及相关行业中，你将有机会借助赛事的其他影响力毕业后在高薪市场分一杯羹。不论是否愿意以宣运的身份参与RM这类技术赛事，我都希望你能够明确自己的需求，合理规划自己的大学时光，祝我们都有一个光明的未来
- **文档作者：中北大学 裴泽**
- **宣传经理的快乐老家（QQ群）：524575931　如有问题欢迎加群讨论**
- **END：幕布免费版上限开300条主题，因此本框架部分内容进行部分删减，祝各位学习愉快，后会有期！**

以上内容整理于 幕布文档